

**PROMODERN  
PHARMA**



**CRÉATION & AGENCEMENT**

Réinventez  
votre officine



Votre pharmacie  
est bien plus qu'un simple  
point de vente.

C'est un lieu où la santé et le bien-être se rejoignent, où les clients cherchent des conseils d'experts et des produits de qualité. Notre gamme d'ambiances a été méticuleusement conçue pour refléter cette mission tout en améliorant l'expérience client au sein de votre établissement.

Découvrez comment notre expertise en aménagement de pharmacies peut vous aider à créer un environnement propice à la croissance de votre activité tout en offrant une expérience exceptionnelle à vos clients. Bienvenue dans l'avenir de la pharmacie.



## Sommaire

Concevoir votre officine pour prendre soin de votre clientèle	4
Agencement d'officine : l'expérience client avant tout	6
Captrez l'attention	8
Accueillez et rassurez	10
Favorisez la découverte	12
Facilitez l'accès à l'information	14
Créez une expérience Immersive	16
Garantissez la vie privée	18
Optez pour l'efficacité	20
Qui sommes-nous ?	22

VOUS AVEZ UN PROJET ?

CONTACTEZ-NOUS

**02 38 46 96 50**

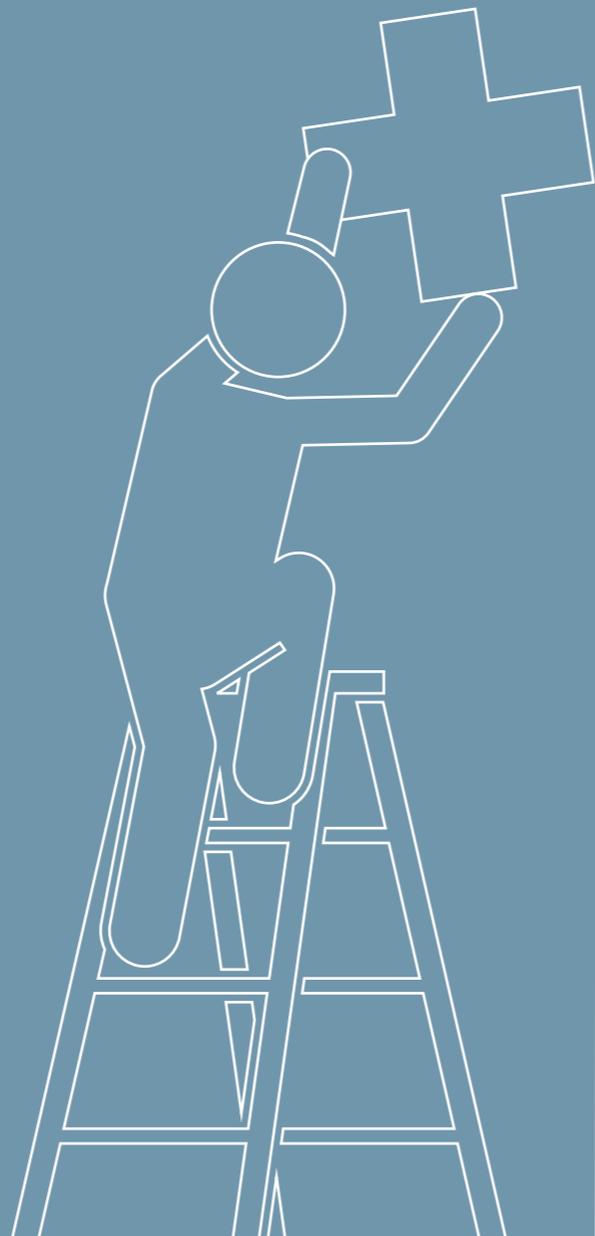
OU PAR E-MAIL

**[contact@promodern.com](mailto:contact@promodern.com)**

# Concevoir votre officine pour prendre soin de votre clientèle

Dans une officine, chaque détail d'aménagement joue un rôle crucial dans la manière dont vos clients vivent leur expérience. Il va bien **au-delà de l'esthétique et de l'organisation**. Cela concerne la façon d'accueillir votre clientèle et comment vous répondez à leurs besoins en matière de santé et de bien-être.

Chez Promodern Pharma, nous comprenons que votre **espace est bien plus qu'une simple boutique**. C'est un lieu où les gens viennent chercher des conseils et des solutions pour leur santé. Voilà pourquoi un agencement bien pensé est essentiel.



## La confiance

Un agencement réfléchi renforce la confiance de vos clients. Il montre que vous avez pris soin de créer un environnement accueillant et professionnel, où ils peuvent se sentir en sécurité.

## L'expérience

Chaque aspect de l'agencement contribue à l'expérience globale de vos clients. De l'accueil chaleureux à la présentation des produits mais aussi à la confidentialité des consultations, chaque détail compte pour s'assurer que vos clients se sentent bien pris en compte.

## L'efficacité

Une disposition efficace facilite votre travail et permet de mieux servir vos clients. Cela signifie moins d'attente, des services plus rapides et une gestion plus fluide des opérations quotidiennes.

## L'anticipation

Dans un monde en constante évolution, l'innovation est essentielle. Un aménagement bien conçu permet d'intégrer les dernières avancées technologiques et de répondre aux attentes changeantes de vos clients.

En fin de compte, l'agencement de votre officine est une déclaration de votre engagement envers la santé et le bien-être de vos clients. Chez Promodern Pharma, nous sommes là pour vous aider à créer cet espace d'exception qui répond aux besoins de votre communauté et offre une expérience client exceptionnelle, **parce que votre pharmacie est un lieu de confiance, d'expertise et de soin.**

# Agencement d'officine : l'expérience client avant tout

Dans l'univers des pharmacies, l'agencement est bien plus qu'une simple disposition. C'est le fondement d'une expérience client exceptionnelle.

## #1 UNE MARQUE UNIQUE

Mettez en avant ce qui rend votre pharmacie distincte et mémorable.

## #2 UN ACCUEIL EXCEPTIONNEL

Créez une première impression chaleureuse et accueillante.

## #3 UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE

Favorisez une expérience client qui va au-delà des attentes.

## #4 L'INNOVATION NUMÉRIQUE

Adoptez les dernières technologies pour une expérience client en phase avec le monde moderne.

## #5 LE COIN DE L'EXPERTISE

Distinguez-vous en offrant des espaces spécialisés pour des conseils experts.

## #6 LA CONFIDENTIALITÉ ASSURÉE

Garantissez la discrétion et la vie privée de vos clients.

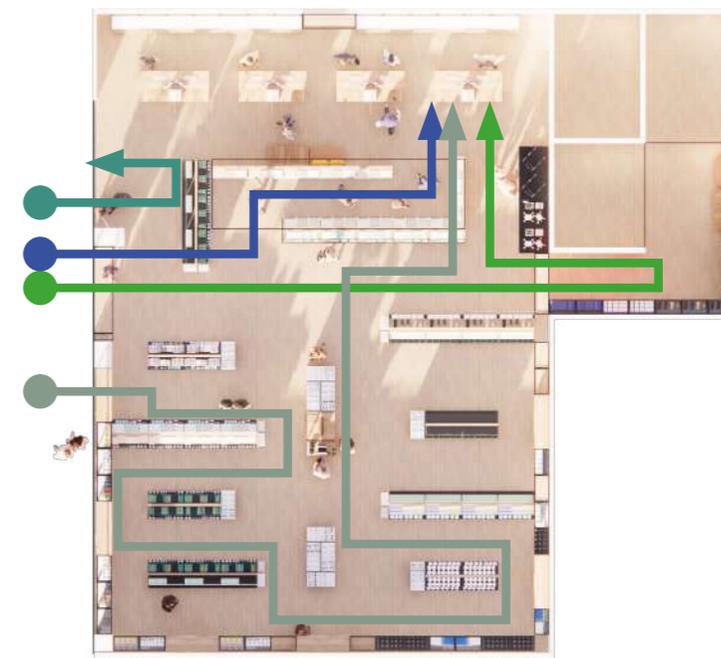
## #7 L'ART DE LA DISPENSATION

Optimisez la distribution des médicaments pour un service efficace.



Exemple de parcours clients

- → Parcours RDV Santé
- → Parcours ordonnances
- → Parcours retrait Click n'Collect
- → Parcours découverte



# Captez l'attention

Une vitrine bien conçue capte immédiatement l'attention de vos clients. Elle suscite la curiosité et incite à entrer dans la pharmacie, offrant ainsi une première impression positive.

- **Création d'une vitrine attrayante** qui reflète votre identité.
- **Mise en valeur des produits** pour susciter l'intérêt de votre client dès son arrivée.





## #2 UN ACCUEIL EXCEPTIONNEL

# Accueillez et rassurez

Un espace d'accueil accueillant crée une atmosphère de confiance dès leur arrivée, ce qui est essentiel pour établir une relation positive.

- Aménagement de vos espaces d'accueil
- Création d'une atmosphère accueillante et rassurante.





# Favorisez la découverte

Une disposition stratégique des produits encourage la découverte. Elle permet à vos clients de trouver facilement ce qu'ils cherchent tout en découvrant de nouveaux articles, augmentant ainsi leurs chances de faire des achats supplémentaires.

- **Organisation stratégique des produits** pour encourager l'exploration.
- **Mises en avant astucieuses** pour stimuler les achats spontanés et la découverte de nouveaux produits.

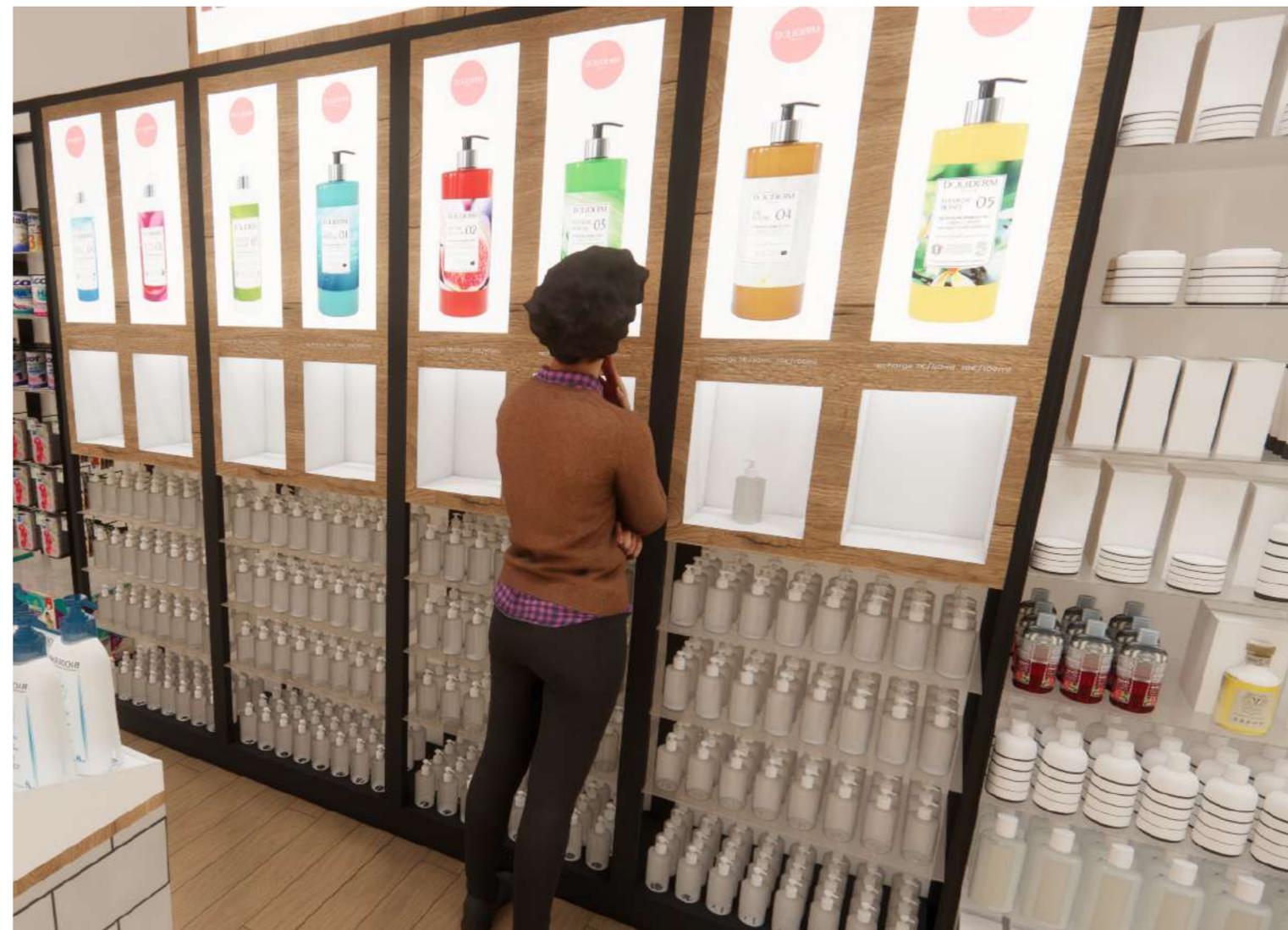
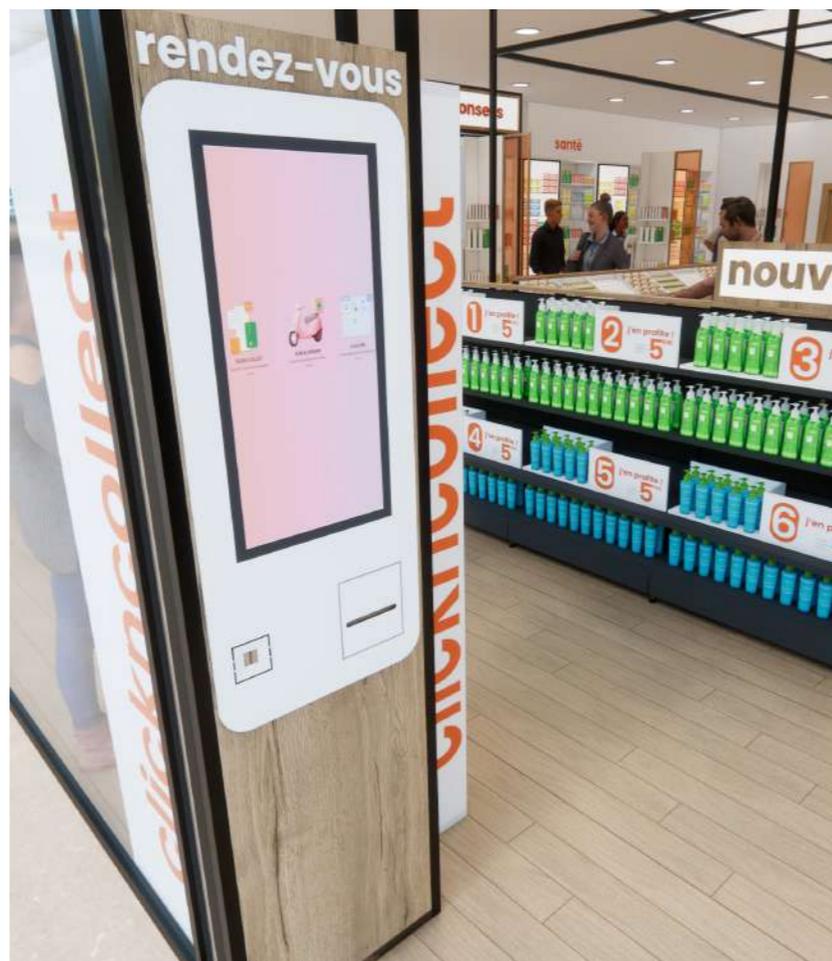




# Facilitez l'accès à l'information

Les solutions digitales modernes facilitent la recherche d'informations. Vos clients peuvent accéder rapidement aux détails des produits, aux conseils et aux promotions, améliorant ainsi leurs expériences d'achat.

- **Intégration de solutions digitales** pour une expérience fluide.
- **Bornes interactives, applications mobiles et écrans** pour des informations rapides sur les produits et les promotions.

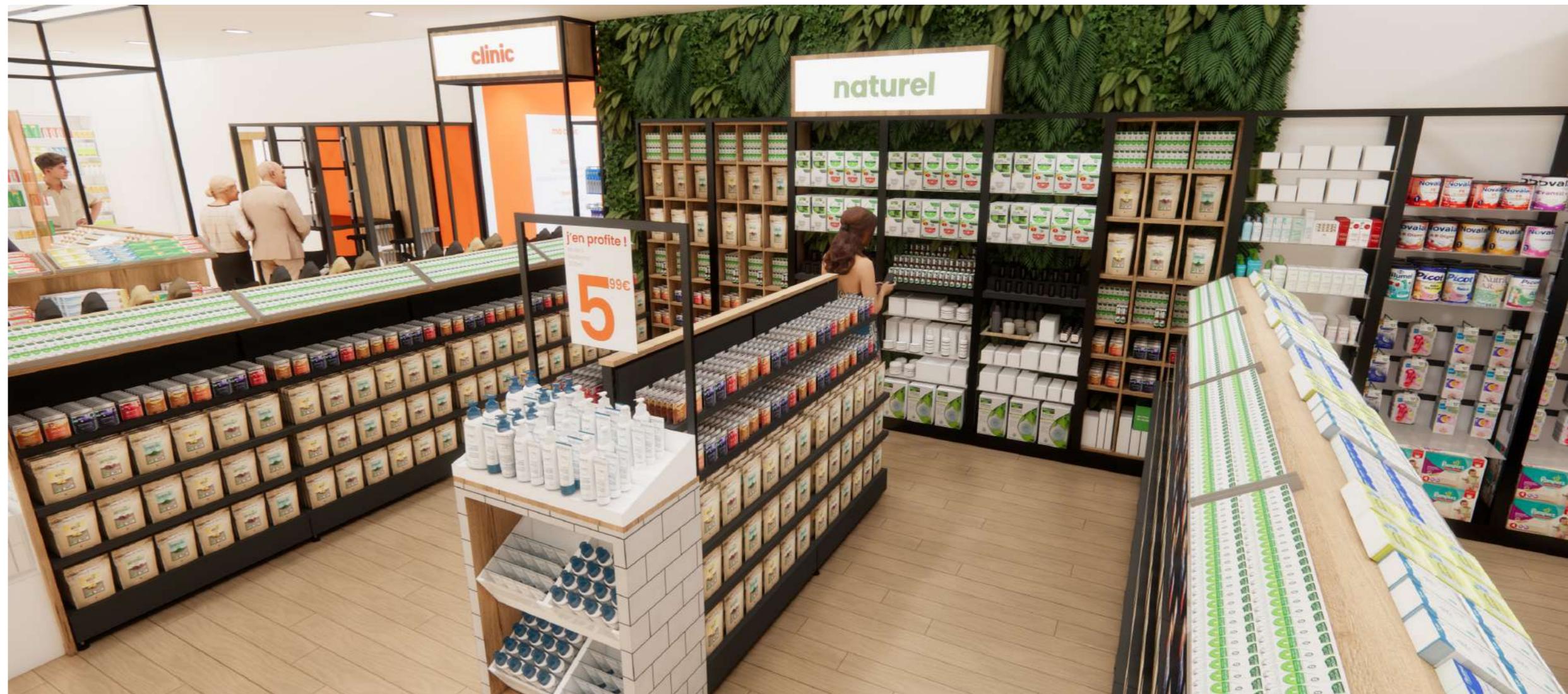




# Créez une expérience immersive

Des espaces de spécialisation dédiés offrent une expérience immersive. Vos clients se sentent pris en charge et sont plus enclins à explorer et à acheter des produits liés à leurs domaines d'intérêt.

- **Création d'espaces dédiés** pour une expérience immersive dans des domaines de spécialisation.
- **Valorisation des spécificités de chaque espace.**



# Garantissez la vie privée

Les espaces confidentiels garantissent la vie privée. Les clients se sentent en sécurité et à l'aise pour discuter de leurs besoins personnels avec le pharmacien, renforçant ainsi la confiance.

- **Mise en place de cabines confidentielles** pour les consultations privées.
- **Garantie de la confidentialité** des échanges entre le pharmacien et le client.





# Optez pour l'efficacité

L'optimisation de la zone de dispensation améliore l'efficacité. Vos clients bénéficient d'un service rapide, précis et confidentiel, ce qui est essentiel pour leur satisfaction et leur fidélité.

- **Optimisation des zones de dispensation** pour réduire les temps d'attente.
- **Distribution efficace des médicaments** pour une expérience client sans tracas.



Qui sommes-nous ?

# Création et agencement de mobiliers depuis 1954



Notre équipe dévouée d'experts en aménagement de pharmacies travaille avec passion pour vous aider à réaliser votre vision. Nous sommes là pour vous accompagner dans votre engagement envers la santé, le bien-être et l'excellence.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour discuter de votre projet d'agencement de pharmacie. Avec Promodern Pharma, votre pharmacie devient le symbole d'une expérience client exceptionnelle.



Nous collaborons étroitement avec nos clients pour concevoir des solutions personnalisées et adaptées à leurs besoins spécifiques. Notre équipe d'experts en aménagement de pharmacies apporte une touche créative tout en utilisant des matériaux de haute qualité pour garantir la durabilité de nos conceptions. Nous nous engageons à offrir un service continu et à rester à vos côtés tout au long du projet.

## Une maîtrise complète de votre projet



### Analyses et diagnostic

Quelles sont vos attentes, quels sont vos impératifs et pour quel résultat ? Nous identifions les points clés et adaptons nos propositions à vos besoins pour vous offrir un projet à la mesure de vos ambitions.



### Conception et création

Votre environnement, votre clientèle, les produits que vous proposez sont des paramètres majeurs qui rendent votre point de vente unique. Ces éléments sont au cœur de notre processus, de notre réflexion.



### Aménagement

Notre objectif est de créer des espaces pour vous permettre de penser votre activité de façon efficace. Nous imaginons avec vous l'ensemble de votre boutique, de la devanture à l'aménagement intérieur.



### Travaux et suivi de chantier

Nous prenons en charge l'ensemble des travaux pour renouveler votre boutique. Nous sélectionnons les artisans nécessaires et nous pilotons votre chantier de A à Z.



### Stratégie commerciale et merchandising

Parce que chaque point de vente à son identité propre, nos projets sont uniques. Notre gamme et notre offre sur mesure (comptoir, signalétique...) nous permettent de concevoir une ambiance globale qui vous correspond.



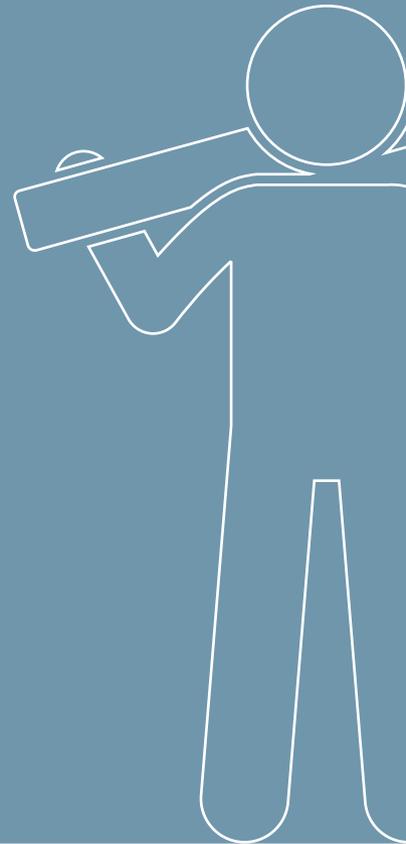
### Accompagnement et suivi

Au-delà d'une maîtrise unique de la conception de points de vente, nous avons développé, au cours de notre activité, une expertise incontournable sur le suivi des réalisations pour vous accompagner vers la réussite.



152, 3<sup>e</sup> avenue, Parc Synergie Val de Loire,  
45130, Meung-sur-Loire

[www.promodern-pharma.com](http://www.promodern-pharma.com)



VOUS AVEZ UN PROJET ?

CONTACTEZ-NOUS

**02 38 46 96 50**

OU PAR E-MAIL

[contact@promodern.com](mailto:contact@promodern.com)

SAS SHOP AND DISPLAY - 851 456 913 R.C.S. ORLÉANS